

Storia dell'editoria e storia d'Italia



Gianfranco Tortorelli

Storia dell'editoria e storia d'Italia

Saggi su editori,
tipografi, autori e lettori



Gianfranco Tortorelli

Storia dell'editoria e storia d'Italia

Saggi su editori,
tipografi, autori e lettori



Saggi su editori, tipografi, autori e lettori

Valutazione: Nessuna valutazione

Prezzo

22,00 €

[Fai una domanda su questo prodotto](#)

Autore [Gianfranco Tortorelli](#)

Descrizione

I saggi raccolti in questo volume possono ben rappresentare gli interessi che l'autore è andato coltivando a partire dal primo lavoro dedicato alla casa editrice fiorentina Nerbini. Anche queste ricerche testimoniano come abbia nel tempo mantenuto fede alla Storia dell'editoria interpretata e indagata lungo tre direzioni: l'arco temporale dell'Ottocento e del Novecento; il confronto critico con la storiografia europea e italiana; l'attenzione verso la Storia della lettura coniugata con la necessità di continuare a colmare quegli spazi storici e geografici ancora poco trattati.