

Profili d'impresa

 Pendragon

 Pendragon

La segmentazione del mercato associativo

Valutazione: Nessuna valutazione

Prezzo

[Fai una domanda su questo prodotto](#)

Autore [AA.VV.](#)

Descrizione

Il volume, nato dalla riflessione e ricerca sul tema della segmentazione del mercato della PMI – che è ormai universalmente riconosciuto come elemento centrale della crescita dell'occupazione e dello sviluppo economico – raccoglie una serie di saggi che cercano di individuare “famiglie di imprese” tendenzialmente omogenee sulle basi delle diverse combinazioni di Mercato, Prodotto, Struttura. Individuare questo tipo di segmentazioni consente in seconda analisi alle associazioni di rappresentanza di calibrare e ridefinire il proprio sistema d'offerta a seconda delle caratteristiche e dei bisogni che i diversi tipi di impresa esprimono.