Catalogo unificato delle Cartoline pubblicitarie moderne, italiane, da collezione a distribuzione gratuita

Vol. II, 2003/2005

Valutazione: Nessuna valutazione
Prezzo
45,00 €

Fai una domanda su questo prodotto

Autore Emanuele Stiassi

Descrizione

Secondo volume aggiornato al 2005 dell’unico catalogo delle cartoline pubblicitarie moderne italiane attualmente in commercio. Un pratico manuale con oltre circa 5000 immagini a colori ad alta definizione di tutte le cartoline pubblicate dal 2003 (il primo volume infatti arriva fino al 2003) ad oggi dalle maggiori aziende del settore (Promocard, Citrus, To-card, Freecards e altre). Con un testo introduttivo sulla storia delle singole aziende e indicazioni sull’indice di rarità dei singoli pezzi.